

And now for something completely different

tekst: Arjan Klaver

“De wereld om ons heen verZZP’t”



foto: Sjaak Ramakers

Gerard Aaftink: “De persoon van de ondernemer bepaalt het succes van de onderneming.”

Kiezen voor een carrière bij een bedrijf of instelling is natuurlijk kiezen voor veiligheid, leuke collega's, dertiende maand, pensioen, winstdeling en een steeds groter wordende leaseauto. En toch bestaat bij een deel van de mensen behoefte om *once in a lifetime* in de carrièrewereld van het ondernemerschap te stappen. Op eigen benen! De dagelijkse sleur en routine maken plaats voor een levensvervulling volop uitdagingen, plezier en een flinke dosis gezonde spanning. And now for something completely different, dus. Of ...?

“Gelukkig dat de inleiding eindigt met een enigszins twijfelende vraagstelling”, aldus Gerard Aaftink, directeur van Het Startersplein in Maarssen. “Eén ding is zeker: de ondernemer bepaalt uiteindelijk het succes van de onderneming. Met het kiezen voor uitdagingen, plezier en een flinke dosis gezonde spanning alleen kom je er niet. De praktijk laat zien dat er nog te veel ondernemers zijn die er te gemakkelijk over denken en onvoorbereid aan de slag gaan. Vaak ontbreken ondernemersvaardigheden. Ja, dan staat de ondernemer-in-

de-dop te lang op het startblok met als gevolg dat alleen het

“We kijken naar de mensen achter de ambities en naar het ondernemerschap”

ondernemersinitiatief in het water valt.”

“Daarom zijn we vijf jaar geleden met Het Startersplein begonnen. Wij kijken naar de mensen achter de ambities en naar het ondernemerschap. Zijn de motivatie en de vaardigheden in voldoende mate

aanwezig, dan bouwen we samen aan het verwezenlijken van de ondernemersdroom.”

De Ondernemer

De Ondernemer is een samenwerking aangegaan met Het Startersplein, zodat meer aandacht kan worden besteed aan het brede gebied waarin startende ondernemers zich gaan en hebben begeven. Wat maakt hij of zij mee en waar liggen de voetangels en de ingrediënten om van het ondernemerschap een succes te maken?

Aaftink: “Maandelijks besteedt *de Ondernemer* aandacht aan de startende ondernemer. De redactionele invulling komt overeen met de methodiek van Het Startersplein. Deze methodiek belicht vijf thema's: vier harde en één zachte. Dat zijn product, markt, financiën en organisatie. Het zachte thema is de ondernemer als persoon met zijn vaardigheden. *De Ondernemer* biedt de komende

Feiten en cijfers

- In 2007 zijn 103.000 ondernemingen gestart.
- Circa 31 procent van de starters is vrouw.
- Circa 20 procent van de starters heeft een buitenlands paspoort.
- Ongeveer 20 procent van de starters bereidt zich voor met begeleiding en training.
- Na twee jaar is ongeveer een derde van de starters weer gestopt.
- Training en scholing betalen zich terug. Goed voorbereide starters verdienen meer en stoppen minder vaak.

maanden dus een aparte rubriek voor starters en door starters die boordevol informatie en tegelijk inspiratie biedt.”

“Daar is tegenwoordig volop behoefte aan. Want de wereld om ons heen verZZP't. Zo zijn in 2007 maar liefst 103.000

“Veel mensen hebben net dat ene 'kontje' nodig”

ondernemingen gestart. Mensen met persoonlijke ondernemende ambities willen breken met het traditionele arbeidscontract. Echt, dit breekpunt komt in de beste families voor. Van bouwplaatsmedewerker tot onderzoeker en van winkelbediende tot journalist, zullen we maar zeggen. Nogmaals, de persoon bepaalt het succes van de onderneming. Dat is ons vertrekpunt met *de Ondernemer* als de maandelijkse informatiebron. De expertise van Het Startersplein willen we graag met de expertise van de redactie van *de Ondernemer* delen om de ZZP'er van dienst te zijn.”

Kontje

Het Startersplein begeleidt cliënten met uiteenlopende achtergronden. Aaftink: “Iedereen heeft zijn of haar verhaal. Je hebt ambitieuze mensen,

maar ook mensen die ergens een domper hebben gehad. Sommigen weifelen of ze wel geschikt zijn voor het ondernemerschap. Veel mensen hebben net dat ene 'kontje' nodig. En anderen haken na een paar gesprekken af omdat het ondernemerschap voor hen onbereikbaar blijkt te zijn. Na een vijftal een-op-een-gesprekken waarin de ondernemer in de dop aankijkt tegen product, markt, financiën en organisatie, worden de drijfveren zichtbaar. Daarna volgt het businessplan. Kijk, onze resultaatgerichte aanpak voorkomt teleurstellingen. Een hoog percentage van onze starters is succesvol. Sterker, van de groep die twee jaar geleden hier op het ondernemerschap werd 'gescand', is 90 procent nog actief.”

Aaftink heeft sterk de indruk dat nog veel mensen in loondienst twifelen om hun carrière een ondernemende wending te geven. “Vandaar dat we op internet (www.hetstartersplein.nl) een zogenoemde O-factor test hebben toegevoegd. Internet is een heerlijk laagdrempelig medium. Mensen die geïnteresseerd zijn in ondernemerschap, kunnen deze test gratis invullen. Het resultaat krijg je in je mailbox. Doen dus. Net als ondernemerschap.”

Test uw O-factor!

Heeft u de O van Ondernemer? De O van Ontzettend graag zelfstandig aan de slag gaan? De O van Ongelofelijk briljant idee? De O van Overtuiging dat uw product een gat in de markt dicht? De O van Overal weten waar uw klanten zitten?

Misschien weet u het zeker: u heeft de O-factor. Maar misschien weet u dat nog niet helemaal zeker en heeft u behoefte aan meer duidelijkheid.

Bepaal uw O-factor: ga naar www.hetstartersplein.nl en vul de O-factor test in. Het invullen van deze test kost u ongeveer tien minuten. U krijgt de resultaten van de O-factor test toegestuurd naar het e-mailadres dat u opgeeft.

De resultaten van de O-factor test zetten u aan tot nadenken over uw ondernemerschap. De O-factor test is daarom een vertrekpunt, beslist geen eindoordeel.

Steeds meer startende ondernemers zien de waarde in van een goede voorbereiding. Met de ondersteuning van Het Startersplein bent u beter voorbereid. De ervaring leert dat u deze investering binnen een jaar terugverdient.

De O-factor test is zinvol en leuk om in te vullen. De resultaten kunt u gebruiken bij het maken van uw plannen. Maar uiteindelijk is de praktijk uw echte test!

CV

Naam: Gerard Aaftink
Woonplaats: Maarssen
Privé: getrouwd, drie kinderen
Opleiding: studie scheikunde
Carrière: Philips, PetroFina, ondernemer
Hobby's: geschiedenis van Utrecht, handel in speelgoed en oude boeken, gemeenteraad Maarssen (PvdA)