



De Wereld van de Ondernemer

Toepassingsmogelijkheden van De Wereld van de Ondernemer in het Onderwijs

Scholen en onderwijsinstellingen realiseren zich steeds meer dat het ontwikkelen van een ondernemende houding, het bijbrengen van gevoel voor ondernemerschap en het ontwikkelen van ondernemerscompetenties toegevoegde waarde heeft.

In onze gesprekken binnen het onderwijs (HBO en MBO) komt regelmatig de vraag naar voren hoe De Wereld van de Ondernemer in het onderwijs aan studenten ingezet kan worden. De vragen zijn:

- Welke toepassingsmogelijkheden zijn er voor De Wereld van de Ondernemer?
- Hoe kan de docent met De Wereld van de Ondernemer aan de slag?

Amsterdam

Apeldoorn

Breda

Den Bosch

Den Haag

Deventer

Leiden

Utrecht

Wageningen

Zaltbommel

Zwolle

Toepassingsmogelijkheden in het onderwijs

De Wereld van de Ondernemer is prima in te zetten in het competentiegerichte onderwijs. De methodiek richt zich op het doelmatig en effectief onderzoeken en ontwikkelen van ondernemerscompetenties. De methodiek en opdrachten kunnen worden ingezet bij het ontwikkelen van modules over ondernemerschap, marketing, bedrijfseconomie, het schrijven van een ondernemingsplan etcetera.

Maar ook bij opleidingen die niet direct gericht zijn op ondernemerschap kan (een gedeelte van) de methodiek worden ingezet.

Ondernemerschap is een kwaliteit die niet alleen van waarde is voor ondernemers. Het ontwikkelen van een ondernemende houding is een competentie die in veel beroepsopleidingen wordt nagestreefd.

Ook een verkoper of agrariër met een ondernemende houding zal meer commercieel succes behalen.

Toepassingsmogelijkheden in het onderwijs

De Wereld van de Ondernemer leent zich uitstekend voor nieuwe toepassingsvormen binnen het onderwijs. Op basis van de methodiek en de opdrachten kunnen lessenseries worden ontwikkeld met diverse werkvormen: theorielessen, opdrachten, rollenspelen, simulaties, presentaties etcetera. Docenten zullen door hun ervaring veel meer mogelijkheden zien dan wij kunnen bedenken. Hieronder geven wij een aantal voorbeelden.

De Wereld van de Ondernemer

1. Theorieles. Doel: eerste kennismaking met aspecten van ondernemerschap.
Voorbeeld: vijf hoorcolleges over Ondernemer, Product, Markt, Financiën en Organisatie.
2. Rollenspel. Doel: inzicht krijgen in diverse rollen en competenties van ondernemerschap.
Voorbeeld: aan de hand van een eenvoudig voorbeeld werken de studenten een zeer vereenvoudigd ondernemingsplan uit.
3. Studieloopbaan begeleiding. Doel: studenten krijgen grip op de eigen studieloopbaan door middel van de 5 aspecten van ondernemerschap.
Voorbeeld: de eigen studie als onderneming. De (grip op de) eigen studie wordt als uitgangspunt genomen voor het onderzoeken en ontwikkelen van ondernemerskwaliteiten. Studenten schrijven een persoonlijk studieplan aan het begin van hun studieloopbaan. Door middel van vragen en opdrachten, evalueren en herzien de studenten de voortgang van hun studie regelmatig en krijgen hiermee feedback op hun ondernemers kwaliteiten en focus in hun studieloopbaan.
4. Groepsopdracht. Doel: ondernemersideeën toetsen op haalbaarheid.
Voorbeeld: Drie groepen.
In groepjes brainstormen de studenten over 3 ondernemersideeën. Vervolgens worden de 3 ideeën overgedragen aan een andere groep. Hierna toetst elke groep de 3 verkregen ideeën aan de uitgangspunten van De Wereld van de Ondernemer, waarna het beste (= meest haalbare) ondernemersidee wordt geselecteerd.
Studenten schrijven hierover een beargumenteerd verslag.
5. Individuele opdracht. Doel: het schrijven van een realistisch ondernemingsplan.
Voorbeeld: Studenten maken individueel een concreet ondernemingsplan op basis van de vijf peilers van De Wereld van de Ondernemer.
6. Simulatie. Doel: leren door doen, ondernemerschap ervaren.
Voorbeeld: het voeren van een mini-onderneming in de school (vb. verkoop van bepaalde producten in de kantine).

Amsterdam

Apeldoorn

Breda

Den Bosch

Den Haag

Deventer

Leiden

Utrecht

Wageningen

Zaltbommel

Zwolle



De Wereld van de Ondernemer

De Wereld van de Ondernemer wordt gebruikt voor:

- het toetsen van de ideeën op haalbaarheid
- de selectie van de deelnemers eventueel met gebruik van de e-scan
- de verdeling van de rollen
- het maken van het plan van aanpak
- de procesbewaking en de feedback
- het format van het businessplan etc.

7. Presentatie. Doel: kort en bondig de valkuilen van een ondernemingsplan onderzoeken.
Voorbeeld: leerlingen krijgen (in groepen) een reeds geschreven ondernemingsplan (waarin duidelijk herkenbare zwakheden zitten). Leerlingen analyseren het ondernemingsplan op zwakheden en valkuilen aan de hand van De Wereld van de Ondernemer en geven hierover een presentatie.
8. Minor. Doel: ondernemerschap ontwikkelen.
Voorbeeld: voor de minor Ondernemerschap is De Wereld van de Ondernemer het uitgangspunt, alle vakken worden aan de hand van de vijf peilers op een samenhangende wijze in de minor geïntegreerd.

Amsterdam

Apeldoorn

Breda

Den Bosch

Den Haag

Deventer

Leiden

Utrecht

Wageningen

Zaltbommel

Zwolle